



**Compte rendu de l'activité de l'année 2010 de l'association BERKEM LABEL  
Présenté en AG le 18 février 2011**

*Que s'est-il passé durant cette année écoulée ?*

**Concert chez l'habitant** : Accueil du festival MUZZIX n°10 Concert chez l'habitant à Berkem. Musicien : **Christian Pruvost** : trompette ; **Jérémie Ternoy** : Fender Rhodes. Invitation auprès des habitants du quartier. Prestation improvisée et échange avec le musicien.

**Date de réalisation** : 13 mars 2010

**Objectif** : sensibilisation à la musique

**Date de commencement de l'action** : première réalisation en 2009.

**Nombre de personnes pour cette action** : 40

**Public cible** : adhérents de l'association, habitants et invités ville et festival Muzzix.

**After AG** : à l'occasion du moment statutaire de l'association que représente l'assemblée générale annuelle, l'artiste **Thibault DEFEVER** et son groupe PRESQUE OUI s'est produit.

**Date de réalisation** : 26 février 2010

**Objectif** : sensibilisation au spectacle vivant par une prestation de proximité.

**date de commencement de l'action** première réalisation en 1998. Depuis, tous les mois de février.

**Nombre de personnes pour cette action** : 50

**public cible** : adhérents de l'association et invités

**13<sup>ème</sup> Façad'Art** : dans le cadre des fenêtres qui parlent de Réso Asso Métro, exposition dans les rues du quartier sur le thème **Grandes suites** : parade des enfants des écoles Courbet et Rostand mise en œuvre par **Agnès Hardy, Kim Creighton, Muriel Kleinholtz, Sophie Segalen** et le CAUE du Nord, mise en situation urbaine des œuvres d'**Eric Lebrun, d'Agnès Hardy** et d'**Aurore Vaillant**. Coordination : **Bruno Desplanques**. Musiciens **La toile**.

**Date de réalisation** : du 5 mars au 28 mars 2010. Vernissage le 20 mars.

**Objectif** : création artistique associant arts plastiques, patrimoine architectural, musique et spectacle vivant qui vise à changer l'image du quartier pour ses habitants et les autres. Participer à une manifestation d'envergure métropolitaine.

**Date de commencement de l'action** : première réalisation en 1998. Tous les mois de mars/avril depuis.

**Nombre de personnes pour cette action** : 350

**Public cible** : habitants du quartier, des quartiers concernés par les fenêtres qui parlent de Réso Asso Métro et tous les curieux et les gens de passage.

**Beffrois du travail** : deuxième participation à l'opération régionale du 1<sup>er</sup> mai. Action à l'initiative de l'association Le Non Lieu. Les cheminées d'usine sont mises à l'honneur. Le quartier de Berkem en a plusieurs : ancienne chaufferie Huet et ancienne fabrique de papier de verre. L'évènement a été associé à l'inauguration du square du tissage le 30 avril au soir. Le comédien **Thierry Moral** a mis en scène l'histoire du quartier. Une borne d'interprétation de l'histoire de l'usine Huet a été mise en place. **Andy Kraft** a travaillé avec le collège Flandre, les écoles Rostand, Kléber et Courbet. Une partie du travail a été présentée sur les grilles du square et dans la vitrine de la borne d'interprétation. Le 1<sup>er</sup> mai, les médailles du travail ont été remises dans la salle de l'Olympia, avec un accrochage de l'autre partie des travaux des enfants des écoles. Un travail de recomposition de documents historiques sur bâches et en diaporama était

également proposé. Le 2 mai, deux visites de quartier ont permis de découvrir la richesse du quartier. Partenariat étroit avec la ville de La Madeleine.

**Date de réalisation** : 30 avril, 1<sup>er</sup> et 2 mai 2010.

**Objectif** valorisation du patrimoine industriel et du travail.

**Date de commencement de l'action** : première réalisation le 1<sup>er</sup> mai 2009.

**Nombre de personnes pour cette action** : 600

**Public cible** les médaillés du travail 2010 et leurs familles et invités. Les habitants du quartier. Visiteurs de l'opération « beffrois du travail » à l'échelle départementale.

**Journées du patrimoine** : action inscrite dans le calendrier national du Ministère de la culture. Le thème annuel « les grands hommes », fixé nationalement, a fait l'objet d'une déclinaison locale en faisant appel à un partenariat avec les ateliers d'éditions populaires dirigés par **Alain Buyse**, maître d'art sérigraphe. Durant l'après-midi du 18 et jusqu'à 19h00, un atelier de sérigraphie a fait découvrir un hommage de La Madeleine à Proust avec l'artiste **Nidraged**. Durant l'après-midi du 19, deux parcours guidés dans le quartier.

**Date de réalisation** : 18 et 19 septembre 2010.

**Objectif** : valoriser l'image du quartier en mettant l'accent sur la création en lien au patrimoine. Participer à une action culturelle d'envergure nationale.

**Date de commencement de l'action** première réalisation en 1998.

**Nombre de personnes pour cette action** : 40

**Public cible** : habitants du quartier, de la ville et le public habitué à la manifestation nationale et public Internet planétaire.

**Repas de quartier** : moment privilégié de repas en commun proposé aux habitants du quartier, formule renouvelée le samedi en soirée « cabaret ». **Ellinor Morel** et son groupe de musiciens nous ont accompagnés.

**Date de réalisation** : samedi 18 septembre 2010 en soirée

**Objectif** : partage de savoir faire culinaire, (re)découverte d'un lieu de patrimoine et pratique culturelle, mieux se connaître entre habitants et riverains du quartier. Moment familial et intergénérationnel.

**Date de commencement de l'action** : première réalisation en 2005.

**Nombre de personnes pour cette action** : 90

**Public cible** : familles du quartier et invités

**Tous à vos lampions** : fabrication par les élèves de l'école Courbet de lampions. Encadrement assuré par **Hélène Charpiot**, artiste, pendant les temps de classe. Atelier de fabrication de lampions pour adultes un samedi matin. Création d'un visuel d'affiche par **4letters**. Sortie vespérale dans le quartier. Moment partagé entre enfants, parents, enseignants, artiste et bénévoles avec deux musiciens. Fabrication de soupe par une habitante.

**Date de réalisation** : 26 novembre 2010.

**Objectif** : relation renouvelée parents/enfants. Pratique renouvelée d'une coutume traditionnelle.

**Date de commencement de l'action** : première réalisation en 2009

**Nombre de personnes envisagées pour cette action** : 250

**Public cible** : les enfants (3-8 ans) et leurs familles.

**Et aussi** : participation à d'autres activités proposées par d'autres associations inscrites au CUCS : les feux de la St Jean...

Participation aux actions de Réso Asso Métro, collectif d'association d'habitants de la métropole lilloise.

Participation aux sollicitations de la mairie sur les projets d'architecture et d'urbanisme dans le quartier.

Participation au Conseil Communal de Consultation

**Objectif** : participer à la vie du quartier, de la ville, de la métropole en lien aux autres acteurs et partenaires de la ville

## Objectifs généraux

Susciter l'envie et l'intérêt pour la culture, pour le quartier en allant au plus près des habitants dans la rue, à l'école, chez l'habitant ; sans concurrencer les propositions culturelles de la commune. La diversité des actions permet de toucher plusieurs types de publics et de façon régulière, soutenue, tout au long de l'année.

### **Moyens utilisés pour sensibiliser :**

Presse locale et municipale ; affichage habitants, commerçants et écoles ; flyers toutes boîtes dans le quartier ; communication métropole pour Façad'Art (dans le cadre des « fenêtres qui parlent ») et nationale pour les journées du patrimoine ; distribution ciblée d'objets « trace » des « Fenêtres qui parlent » et site Internet [www.filrouge-berkem.fr](http://www.filrouge-berkem.fr) pour les journées du patrimoine.

### **Effectifs mobilisés**

Bénévoles de l'association : de 8 à 12 personnes selon les actions

Artistes exposants : 13

Artistes encadrant les publics : 5

Artistes en résidence : 0

Musiciens : 15

Comédiens : 1

### **Moyens matériels mobilisés pour l'action :**

Fenêtres ou murs d'habitants ; Lieux privés et matériel d'entreprises et d'habitants ; fenêtres des écoles ; Salles et matériel de la ville de La Madeleine.

### **Objectifs atteints ?**

La reconduction de l'action depuis l'origine de l'association permet de travailler en profondeur et de finaliser progressivement l'atteinte des objectifs.

### **Effets observés ?**

Changement d'image du quartier

Moins de timidité du public dans son rapport à la culture et au quartier

Meilleure connaissance des habitants entre eux.

### **Indicateurs prévus ?**

1) Nombre de participants

2) Débriefing qualitatif par les actifs bénévoles de l'association en relation avec les intervenants

3) Discussions informelles avec les participants lors de et après l'action

4) confiance accordée par les financeurs

5) répercussions médiatiques diverses

### **Eléments apportés par ces indicateurs ?**

1) Egal à celui attendu et en légère progression par rapport aux années précédentes du fait d'actions en évolution (exemple : les beffrois du travail)

2) Satisfaction des organisateurs. Marge de progrès pour une participation encore plus grande des habitants au Façad'Art.

3) La formule du Façad'Art avec accrochage aux fenêtres des habitants manque aux gens du quartier. C'est l'action qui a le plus fait connaître l'association aux habitants du quartier.

4) renouvelée pour la ville, le CUCS (moins que demandé) et le conseiller général. Nouveau financeur en 2009 : DRDJS pour l'action tous à vos lampions (permet de compléter le manque non obtenu du CUCS)

5) Bonne couverture (journal municipal, Voix du Nord édition locale, voix du Nord région pour les beffrois du travail et les fenêtres qui parlent (Façad'Art)

### **Pistes d'amélioration envisagées ?**

Revenir à plus de participation des habitants du quartier dans le Façad'Art.

Le reste devrait peu changer.