



**Compte rendu de l'activité de l'année 2009 de l'association BERKEM LABEL  
Présenté en AG le 26 février 2010**

*Que s'est-il passé durant cette année écoulée ?*

**Concert chez l'habitant** : Accueil du festival MUZZIX n°9 Concert chez l'habitant à Berkem. Musicien : Sébastien Beaumont, guitariste, membre de Circum (jazz contemporain). Invitation auprès des habitants du quartier. Prestation improvisée et échange avec le musicien.

**Date de réalisation** : 10 janvier 2009

**Objectif** : sensibilisation à la musique

**Date de commencement de l'action** : première réalisation en 2009.

**Nombre de personnes pour cette action** : 50

**Public cible** : adhérents de l'association, habitants et invités ville et festival Muzzix.

**After AG** : à l'occasion du moment statutaire de l'association que représente l'assemblée générale annuelle, une soirée country a été proposée avec Newstep country Lille. La salle du moulin nous a accueillis.

**Date de réalisation** : 20 février 2009

**Objectif** : sensibilisation au spectacle vivant par une prestation de proximité.

**date de commencement de l'action** première réalisation en 1998. Depuis, tous les mois de février.

**Nombre de personnes pour cette action** : 50

**public cible** : adhérents de l'association et invités

**12<sup>ème</sup> Façad'Art** : dans le cadre des fenêtres qui parlent de Réso Asso Métro, exposition aux fenêtres muettes des murs d'usine du quartier (rues du tissage, Courbet, Joséphine, Négrier, de Pré Catelan) et chez l'habitant (39 rue du pré Catelan) de travaux d'artistes. Le thème était « SERIES saison 2 : petites suites ». Bruno Desplanques a mis en scène les prestations artistiques de J-M. Bazin, P-Y. Brest, M. Bretonnier, V. Duquesnoy, F. Ferrandi, M. Gros, A. Kraft, P. Louguet, N. Quintin, A. Vaillant. Andy Kraft a travaillé avec l'Acoljaq, les écoles Courbet et Rostand. Leur travail a été exposé aux fenêtres du quartier. Les musiciens Pavane ont accompagné le vernissage. Philippe Louguet a réalisé une lecture

**Date de réalisation** : du 13 mars au 13 avril 2009. Vernissage le 28 mars. Lecture le 29 mars.

**Objectif** : création artistique associant arts plastiques, patrimoine architectural, musique et spectacle vivant qui vise à changer l'image du quartier pour ses habitants et les autres. Participer à une manifestation d'envergure métropolitaine.

**Date de commencement de l'action** : première réalisation en 1998. Tous les mois de mars/avril depuis.

**Nombre de personnes pour cette action** : 250

**Public cible** : habitants du quartier, des quartiers concernés par les fenêtres qui parlent de Réso Asso Métro et tous les curieux et les gens de passage.

**Beffrois du travail** : première participation à l'opération régionale du 1<sup>er</sup> mai. Les cheminées d'usine sont mises à l'honneur. Le quartier de Berkem en a plusieurs : ancienne chaufferie Huet et ancienne fabrique de papier de verre. Travail de recomposition de documents historiques sur bâches et en diaporama. Andy Kraft a travaillé avec l'école Courbet et le travail a été présenté lors du cortège et dans la salle de l'Olympia. Prestation théâtrale et artistique pour le cortège.

Commande photographique auprès de JP Duplan pour les trois cheminées madeleinoises. Pot avec la bière Vivat « beffrois du travail »

**Date de réalisation** : 1<sup>er</sup> mai 2009. Exposition dans le hall de l'hôtel de ville pendant un mois ensuite.

**Objectif** valorisation du patrimoine industriel et du travail.

**Date de commencement de l'action** : première réalisation le 1<sup>er</sup> mai 2009.

**Nombre de personnes pour cette action** : 600

**Public cible** les médaillés du travail 2009 et leurs familles et invités. Les habitants du quartier. Visiteurs de l'opération « beffrois du travail » à l'échelle départementale.

**Repas de quartier** : moment privilégié de repas en commun proposé aux habitants du quartier, formule renouvelée le samedi en soirée « cabaret ». Occasion d'accueil et de départ de riverains. Pour cette nouvelle formule en soirée les magiciens d'Argélys et les musiciens Nianbama nous ont accompagnés.

**Date de réalisation** : samedi 12 septembre 2009

**Objectif** : partage de savoir faire culinaire, (re)découverte d'un lieu de patrimoine et pratique culturelle, mieux se connaître entre habitants et riverains du quartier. Moment familial et intergénérationnel.

**Date de commencement de l'action** : première réalisation en 2005.

**Nombre de personnes pour cette action** : 120

**Public cible** : familles du quartier et invités

**Journées du patrimoine** : action inscrite dans le calendrier national du Ministère de la culture. Le thème annuel « patrimoine accessible à tous », fixé nationalement, a fait l'objet d'une déclinaison locale en faisant appel à une commande artistique sur le site [www.filrouge-berkem.fr](http://www.filrouge-berkem.fr). Une vidéo surprise et ensuite un tout nouveau site Internet réalisés par Matthieu Auxent.

**Date de réalisation** : 19 et 20 septembre 2009.

**Objectif** : valoriser l'image du quartier en mettant l'accent sur la création en lien au patrimoine. Participer à une action culturelle d'envergure nationale.

**Date de commencement de l'action** première réalisation en 1998.

**Nombre de personnes pour cette action** : 200

**Public cible** : Internautes habitants du quartier, de la ville et le public habitué à la manifestation nationale et public Internet planétaire.

**Tous à vos lampions** : fabrication par les élèves de l'école Courbet et Rostand de lampions. Encadrement assuré par des artistes professionnels des Arts Recycleurs pendant les temps de classe. Sortie vespérale dans le quartier. Moment partagé entre enfants, parents, enseignants, artiste et bénévoles.

**Date de réalisation** : 27 novembre 2009.

**Objectif** : relation renouvelée parents/enfants. Pratique renouvelée d'une coutume traditionnelle.

**Date de commencement de l'action** : première réalisation en 2009

**Nombre de personnes envisagées pour cette action** : 150

**Public cible** : les enfants (3-8 ans) et leurs familles.

**Et aussi** : participation à d'autres activités proposées par d'autres associations inscrites au CUCS : les feux de la St Jean, les quartiers d'été...

Participation aux actions de Réso Asso Métro, collectif d'association d'habitants de la métropole lilloise.

Participation aux sollicitations de la mairie sur les projets d'architecture et d'urbanisme dans le quartier.

Participation au Conseil Communal de Consultation

**Objectif** : participer à la vie du quartier, de la ville, de la métropole en lien aux autres acteurs et partenaires de la ville

### *Objectifs généraux*

Susciter l'envie et l'intérêt pour la culture, pour le quartier en allant au plus près des habitants dans la rue, à l'école, chez l'habitant ; sans concurrencer les propositions culturelles de la commune. La diversité des actions permet de toucher plusieurs types de publics et de façon régulière, soutenue, tout au long de l'année.

#### **Moyens utilisés pour sensibiliser :**

Presse locale et municipale ; affichage habitants, commerçants et écoles ; flyers toutes boites dans le quartier ; communication métropole pour Façad'Art (dans le cadre des « fenêtres qui parlent ») et nationale pour les journées du patrimoine ; distribution ciblée d'objets « trace » des « Fenêtres qui parlent » et site Internet [www.filrouge-berkem.fr](http://www.filrouge-berkem.fr) pour les journées du patrimoine.

#### **Effectifs mobilisés**

Bénévoles de l'association : de 8 à 12 personnes selon les actions

Artistes exposants : 12

Artistes encadrant les publics : 4

Artistes en résidence : 1

Musiciens : 12

Comédiens ou magiciens : 5

#### **Moyens matériels mobilisés pour l'action :**

Fenêtres ou murs d'habitants et d'usine ; Lieux privés et matériel d'entreprises et d'habitants ; fenêtres des écoles ; Salles et matériel de la ville de La Madeleine.

#### **Objectifs atteints ?**

La reconduction de l'action depuis l'origine de l'association permet de travailler en profondeur et de finaliser progressivement l'atteinte des objectifs.

#### **Effets observés ?**

Changement d'image du quartier

Moins de timidité du public dans son rapport à la culture et au quartier

Meilleure connaissance des habitants entre eux.

#### **Indicateurs prévus ?**

1) Nombre de participants

2) Débriefing qualitatif par les actifs bénévoles de l'association en relation avec les intervenants

3) Discussions informelles avec les participants lors de et après l'action

4) confiance accordée par les financeurs

5) répercussions médiatiques diverses

#### **Éléments apportés par ces indicateurs ?**

1) Egal à celui attendu et en légère progression par rapport aux années précédentes du fait d'actions en évolution (exemple : les beffrois du travail)

2) Satisfaction des organisateurs. Marge de progrès pour une participation encore plus grande des habitants au Façad'Art.

3) La formule du Façad'Art avec accrochage aux fenêtres des habitants manque aux gens du quartier. C'est l'action qui a le plus fait connaître l'association aux habitants du quartier.

4) renouvelée pour la ville, le CUCS (moins que demandé) et le conseiller général. Nouveau financeur en 2009 : DRDJS pour l'action tous à vos lampions (permet de compléter le manque non obtenu du CUCS)

5) Bonne couverture (journal municipal, Voix du Nord édition locale, voix du Nord région pour les beffrois du travail et les fenêtres qui parlent (Façad'Art)

### **Pistes d'amélioration envisagées ?**

Revenir à plus de participation des habitants du quartier dans le Façad'Art.  
Le reste devrait peu changer.